

# Ethos Apre il Complesso Commerciale Azzurro Life&Shopping - Napoli

NAPOLI, 24 FEBBRAIO 2016

Dopo un importante lavoro di ridefinizione degli spazi commerciali e della loro commercializzazione svolta, Ethos ha avuto anche l'incarico di gestione del nuovo complesso commerciale Azzurro inaugurato Mercoledì 24 Febbraio.

Frutto dell'investimento economico di PolisRe srl – azienda creata da PAC 2000A per la realizzazione del progetto –, la riqualificazione urbana dell'ex parco commerciale San Paolo contribuirà ad alimentare la ripresa nel territorio della città di Napoli, che ha risentito più di tante altre degli effetti negativi della crisi economica. Azzurro Life&Shopping si inserisce in una zona sprovvista di strutture commerciali di grandi dimensioni, adibita da anni a parcheggio, e crea una nuova forma di esercizio di prossimità che non genera traffico, ma utilizza quello esistente offrendo ai clienti un'esperienza di acquisto in un ambiente piacevole e funzionale.

Il complesso commerciale si sviluppa su tre livelli con una GLA di 9.822 mq e 19 punti di vendita. Sarà in grado di soddisfare un bacino d'utenza di circa 300 mila persone nell'arco di 10 minuti di spostamento.

All'interno del complesso commerciale, aperto tutti i giorni della settimana, sono presenti, oltre al Conad Superstore e alla parafarmacia Conad, Euronics, Pittarosso, H&M, OVS, Lovable, Gi Bags, Profumerie Idea Bellezza, AW Lab, Agenzia Viaggi GoVado, Ottica Lama, Kasanova, Parrucchieria ed Estetica Jean Claude Coiffeur, il parco giochi il Mondo di Gege, 3 Store e Poste Nazionali. E' inoltre presente una food court, sia esterna sia interna, dove trovare una variegata offerta che va dalla ristorazione specializzata di "Napoli nel Cuore" alla caffetteria "We Love Puro".





